



# ProtoQSAR

Chemoinformatics and modeling solutions  
to optimize your chemicals

## Oferta de empleo - *Business developer*

### Descripción de ProtoQSAR

ProtoQSAR es una empresa de química computacional y modelización molecular en biomedicina, especializada en el desarrollo y optimización de compuestos activos en áreas como farmacia, cosmética o alimentación funcional. Nuestros modelos informáticos son asimismo una alternativa eficiente que permite el reemplazo de los ensayos con animales para el cumplimiento de normativas regulatorias como el reglamento REACH de la Unión Europea o el reglamento ICH-M7 de desarrollo de fármacos.

### Historia y localización

ProtoQSAR es una empresa fundada en Valencia en 2012, con oficinas en el Centro Europeo de Empresas Innovadoras (CEEI) del Parque Tecnológico de Paterna (Valencia).

### Misión y objetivos

Nuestra misión es el diseño y desarrollo de compuestos con propiedades de interés, a través del desarrollo y aplicación de métodos computacionales para la modelización molecular y la evaluación de las propiedades físico-químicas, biológicas y/o (eco)toxicológicas de compuestos químicos, biológicos (e.g. péptidos) y nanomateriales de origen natural o sintético.

Nuestras herramientas informáticas nos permiten trabajar en un entorno “virtual”, que presenta las siguientes ventajas frente a los ensayos de laboratorio tradicionales:

- a) Rapidez de obtención de resultados: nuestros métodos reducen el tiempo necesario con los ensayos *in vitro* e *in vivo*, gracias a su aplicabilidad fácil e inmediata a miles de compuestos químicos, algo imposible de realizar experimentalmente.
- b) Ahorro de recursos materiales y económicos, pues se evitan los costes asociados a la experimentación, tanto personales como de material de laboratorio.
- c) Limitación de los ensayos con animales (dentro del marco de las 3Rs), que deben realizarse exclusivamente como la última opción, cuando no hay otra manera científicamente fiable de demostrar el impacto de productos químicos en el ser humano y/o en el ecosistema.
- d) Validez regulatoria: ayudamos al cumplimiento de las directivas europeas para el registro y etiquetado de compuestos (REACH, CLP, cosméticos, fitosanitarios, etc.) y las normas como las establecidas en las guías ICH sobre impurezas de productos farmacéuticos. La legislación europea no sólo autoriza las técnicas computacionales como alternativas válidas a nivel legal, sino que las incentiva y estimula por las indudables ventajas que representan.

## **Equipo**

Nuestro personal (unas 20 personas) se caracteriza por su alto perfil académico y amplio bagaje científico.

El equipo técnico de ProtoQSAR está formado por especialistas en distintas áreas (farmacia, química, toxicología y ecotoxicología...) con amplia experiencia tanto en el ámbito académico como industrial.

Contamos con más de 100 publicaciones en revistas científicas nacionales e internacionales, siete capítulos en libros especializados y más de 80 participaciones y presentaciones en congresos técnicos.

## **Proyectos en desarrollo**

Trabajamos en proyectos de índole muy diversa, porque nuestra tecnología puede utilizarse en áreas muy diferentes, como farmacia, veterinaria, cosmética, agroquímica, alimentación funcional, etc.

Desde la constitución de la empresa hemos participado en más de 25 proyectos empresariales de investigación e innovación y en proyectos colaborativos con entidades académicas y privadas de prestigio, y hemos sido asimismo partícipes proactivos en la búsqueda de los programas y herramientas necesarios para su financiación.

Contamos con un alto número de proyectos regionales (IVACE, AVI), nacionales (CDTI, MINECO) o europeos (LIFE, Interreg, H2020) para nuestros desarrollos, y de hecho actualmente estamos desarrollando una quincena de proyectos.

## Perfil de interés

- Persona especializada en área química-salud que quiera iniciarse en labores de desarrollo de negocio y comerciales.
- Estudios en Farmacia, Biotecnología, Química, o similares, preferentemente con orientación al área de la salud.
- Interés por el desarrollo de negocio y/o acción comercial.
- Idiomas:
  - Español e inglés: nativo o alto nivel (oral y escrito) en ambos - imprescindible. Se valorarán otros idiomas.
- Experiencia y/o facilidad en el trato con terceras personas (clientes / colaboradoras).
- Creatividad, versatilidad, flexibilidad.
- Capacidad organizativa (capacidad para realizar múltiples tareas y priorizar las cargas de trabajo).
- Capacidad de trabajo en equipo.
- Se valorará:
  - Experiencia previa.
  - Formación complementaria en desarrollo de negocio y/o en comunicación científica.
  - Manejo de herramientas de diseño gráfico (p.ej. Adobe Illustrator, etc.).

## Oferta

- Contrato de 40 horas semanales
- Horario de trabajo flexible.
- Teletrabajo y/o trabajo presencial (Barcelona y/o Valencia).
- Salario a convenir según categoría profesional, rango 18.000 - 25.000 € anuales brutos, a convenir según experiencia
- Tareas a desarrollar:
  - *Business development*:
    - Actualización periódica de la presentación corporativa.
    - Asistencia a webinars para compartir notas / apuntes de los mismos.
    - Benchmarking: Estudio de producto y marketing de los competidores.
    - Búsqueda de los contactos de interés en las entidades identificadas.
    - Búsqueda de *leads* en programas europeos como HORIZON, INTERREG, LIFE, etc.
    - Construcción y mantenimiento de relaciones con potenciales clientes y colaboradores.
    - Primer contacto y reunión con entidades de interés.
    - Filtrado de entidades interesantes.
    - Identificación de entidades (empresas, universidades, centros de investigación...) y contactos de interés en eventos, clústeres, asociaciones, localizaciones... relevantes.
    - Preparación y asistencia a congresos, nacionales e internacionales.
  - Comunicación:
    - Creación de informes de seguimiento de redes sociales (Linkedin, Twitter, etc.).

- Creación y edición de contenido (entradas de blog, white papers, vídeos, imágenes, storytelling, notas de prensa...).
- Identificación de personas con las que conviene interactuar y temáticas de interacción / “hot topics” en redes sociales (Linkedin, Twitter, etc.).
- Soporte en la organización de campañas de comunicación.
- Soporte en redes sociales (Linkedin, Twitter, etc.).
- Cualquier otra función asignada por el equipo, dentro de las competencias de la persona seleccionada.

#### Envío de candidaturas

Puedes enviar tu CV, Carta de motivación y Muestras de trabajo o publicaciones (divulgativas) si las tienes, al correo [rrhh@protoqsar.com](mailto:rrhh@protoqsar.com), con el asunto “BD Position - ” seguido de tu nombre y apellidos.

Aceptamos candidaturas **hasta el 15 de mayo.**